



UNIVERSITAS BAKTI INDONESIA (UBI) BANYUWANGI
FAKULTAS TEKNIK
PRODI SISTEM INFORMASI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

| MATA KULIAH | KODE | RUMPUN MK | BOBOT (SKS) | SEMESTER | Tgl Penyusunan |
|---|---|-----------|------------------------|----------|-----------------|
| Kewirausahaan | | | | | |
| OTORISASI | Dosen Pengembang RPS | | Koordinator RMK | | Ka PRODI |
| | IMAM HIDAYAT, S.Kom., M.M. | | | | |
| Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) | <p>Sikap</p> <ul style="list-style-type: none"> • S-8 Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik • S-9 Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri <p>Pengetahuan</p> <ul style="list-style-type: none"> • P- 1 Menguasai konsep dan teori dasar bidang informatika <p>Keterampilan Umum</p> <ul style="list-style-type: none"> • KU-1 Mahasiswa mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif • KU-5 Mahasiswa mampu mengambil keputusan secara tepat • KU-7 Mahasiswa mampu bertanggung jawab atas tindakannya dan pencapaian hasil kerja | | | | |
| Diskripsi Singkat MK | <p>Mata kuliah kewirausahaan mengajarkan bagaimana menjadi wirausahawan yang memiliki ide atau gagasan usaha menjadi suatu lapangan usaha dan dengan memahami situasi dan kondisi yang terjadi disekitar dapat mencetak wirausahawan yang sukses dan dapat menciptakan lapangan kerja bagi orang lain. Mata kuliah tersebut juga merupakan implementasi dari berbagai teori yang diajarkan dalam kewirausahaan sehingga mahasiswa diharapkan dapat menjadi wirausahawan baru yang memiliki ide dan implementasi mengenai lapangan usaha baru yang dapat memajukan perekonomian pribadi, perusahaan, agama, dan negara.</p> | | | | |
| CPMK | <p>1. Menguasai konsep teoretis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, sdm, operasi, dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi</p> | | | | |

| | | |
|--|--|---|
| | <ol style="list-style-type: none"> 2. Menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional. 3. Menguasai kaidah, prinsip dan teknik komunikasi lintas fungsi, level organisasi, dan budaya. | |
| Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan | 1. | |
| Referensi | <ol style="list-style-type: none"> 1. Suryana (2013), Kewirausahaan, Kiat dan Proses Menuju Sukses, Edisi 4, Salemba Empat, Jakarta 2. Panduan penyusunan Proposal PKM-K, Belmawa, Kemristek Dikti, 2015, Jakarta | |
| Media Pembelajaran | Perangkat Lunak | Perangkat Keras |
| | | seperangkat komputer (personal computer) atau laptop, projector |
| Team Teaching | | |
| Matakuliah Syarat | | |

| Minggu Ke | Capaian Pembelajaran Mingguan | Materi Pembelajaran | Metode/ Strategi Pembelajaran | Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa | Sumber Belajar dan Bahan Ajar | PENILAIAN | | |
|-----------|---------------------------------|--|--|--|--|--|--|-------|
| | | | | | | Indikator Penilaian | Bentuk Penilaian | Bobot |
| 1 | 2 | | 4 | 5 | | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Memiliki Karakter Kewirausahaan | <ul style="list-style-type: none"> • Karakter Kewirausahaan | <ul style="list-style-type: none"> • Diskusi kelompok • Studi kasus • Ceramah | <ol style="list-style-type: none"> 1. Small Group Discussion 2. Berpraktik melalui beberapa contoh kasus | <ul style="list-style-type: none"> • Lembar Kontrakk • RPS • Buku 1 | Secara spontan otomatis dapat bersikap seperti wirausaha dan berdasarkan pemahamannya menjadikan karakter tersebut sebagai polahidup dalam kesehariannya Mahasiswa dapat menyebutkan konsepdasar kewirausahaan Mahasiswa dapat menyebutkan sifat wirausaha | <ol style="list-style-type: none"> 1. Partisipasi 2. Tanya Jawablisian | 10 % |

| | | | | | | | | |
|---|--|--|--|---|--------|---|---|------|
| 2 | Memiliki Karakter Kewirausahaan | <ul style="list-style-type: none"> Menentukan Peluang Usaha | <ul style="list-style-type: none"> Simulasi Studi kasus Ceramah | <ol style="list-style-type: none"> Small Group Discussion Contoh Kasus | Buku 1 | Mahasiswa memahami arti jenis usaha secara spontan otomatis dapat bersikap seperti wirausaha dan berdasarkan pemahamannya menjadikan karakter tersebut sebagai polahidup dalam kesehariannya. Mahasiswa dapat menyebutkan macam jenis usaha dan sumber daya yang dibutuhkannya. | <ol style="list-style-type: none"> Partisipasi Tanya Jawab | 10 % |
| 3 | Memiliki Karakter Kewirausahaan | <ul style="list-style-type: none"> Ketegasan dalam Aspek Produksi | <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Kelompok Studi kasus Ceramah | <ol style="list-style-type: none"> Small Group Discussion Contoh Kasus | Buku 1 | 3.1. Secara spontan otomatis dapat bersikap seperti wirausaha dan berdasarkan pemahamannya menjadikan karakter tersebut sebagai pola hidup dalam kesehariannya. | <ol style="list-style-type: none"> Tanya Jawab Tes Tertulis | 10 % |
| 4 | Memiliki Kompetensi Komunikasi dan Interpersonal | <ul style="list-style-type: none"> Komunikasi | <ul style="list-style-type: none"> Simulasi Diskusi kelompok Pembelajaran Kolaboratif | <ol style="list-style-type: none"> Small Group Discussion Contoh Kasus Kerjasama Tim | Buku 1 | 4.1. mahasiswa dapat lancar dan tepat dalam berkomunikasi dengan orang lain. | <ol style="list-style-type: none"> Partisipasi Tanya Jawab | 10 % |

| | | | | | | | | |
|------------------------------|---|---|--|--|--------|---|--|------|
| 5 | Menguasai Prinsip-prinsip Kepemimpinan dan Motivasi | <ul style="list-style-type: none"> • Kepemimpinan dan Motivasi | <ul style="list-style-type: none"> • Simulasi • Diskusi kelompok • Pembelajaran Kooperatif • Ceramah | <ol style="list-style-type: none"> 1. Small Group Discussion 2. Contoh Kasus 3. Menjadi fasilitator dan motivator | Buku 1 | <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Mahasiswa dapat dengan lancar dan tepat untuk memimpin orang 5.2 Mahasiswa dapat dengan lancar dan tepat untuk memotivasi diri dan orang lain | <ol style="list-style-type: none"> 1. Penugasan 2. Tanya Jawab lisan | 20 % |
| 6-7 | Memiliki Kemampuan Inovasi serta Menciptakan Produk dan Layanan yang Unggul | <ul style="list-style-type: none"> • Kreativitas dan Inovasi • Penetapan Produk Unggul • Manajemen Inovasi | <ul style="list-style-type: none"> • Simulasi • Diskusi kelompok • Studi Kasus | <ol style="list-style-type: none"> 1. Small Group Discussion 2. Contoh Kasus 3. Perancang Ide Usaha | Buku 1 | 6.1. Mahasiswa secara lancar dan tepat dapat memberikan keunggulan bersaing dan menjadikan kreatifitas sebagai pola hidup | <ol style="list-style-type: none"> 1. Tanya Jawab 2. Penugasan | 15 % |
| UJIAN TENGAH SEMESTER | | | | | | | | |
| 8 | Menguasai Konsep Manajemen Pemasaran | <ul style="list-style-type: none"> • Pemasaran | <ul style="list-style-type: none"> • Diskusi kelompok • Simulasi • Studi Kasus • Ceramah | <ol style="list-style-type: none"> 1. Small Group Discussion 2. Contoh Kasus 3. Merancang Strategi Pemasaran | Buku 1 | Mahasiswa dapat merancang strategi bauran pemasaran Mahasiswa dapat membuat segmen dan menentukan target pasar | <ol style="list-style-type: none"> 1. Tanya Jawab Lisan | 10 % |

| | | | | | | | | |
|----|--|---|--|--|--------|--|--|---|
| 9 | Menguasai Konsep Manajemen Organisasi | <ul style="list-style-type: none"> Manajemen Organisasi dan Evaluasi Kinerja | <ul style="list-style-type: none"> Ceramah Diskusi kelompok Studi Kasus Pembelajaran Kolaboratif | <ol style="list-style-type: none"> Small Group Discussion Contoh Kasus Kerjasama Tim Evaluator | Buku 1 | Mahasiswa dapat merancang struktur organisasi dalam perusahaan Mahasiswa dapat mengatur bagaimana mengatasi konflik dalam perusahaan | <ol style="list-style-type: none"> Penugasan Tanya Jawab Lisan | % |
| 10 | Menginternalisasi Nilai-nilai Ekonomi dan Etika Bisnis Islam | <ul style="list-style-type: none"> Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam Etika Bisnis Islam | <ul style="list-style-type: none"> Brainstorming Studi Kasus Diskusi Kelompok | <ol style="list-style-type: none"> Small Group Discussion Contoh Kasus | Buku 1 | Mahasiswa dapat mengetahui dasar pemikiran ekonomi Islam Mahasiswa dapat merancang kebijakan yang didasarkan etika bisnis dalam Islam | <ol style="list-style-type: none"> Penugasan Tanya Jawab Lisan | % |
| 11 | Menguasai Prinsip Dasar Ekonomi Islam | <ul style="list-style-type: none"> Prinsip Dasar Ekonomi Islam | <ul style="list-style-type: none"> Ceramah Studi Kasus Diskusi kelompok | <ol style="list-style-type: none"> Small Group Discussion Contoh kasus | Buku 1 | 11.1. Mahasiswa dapat memahami prinsip dasar ekonomi Islam | <ol style="list-style-type: none"> Penugasan Tanya Jawab Lisan | % |
| 12 | Menguasai Sistem Ekonomi Islam dan Keuangan Islam | <ul style="list-style-type: none"> Sistem Ekonomi dan Keuangan Islam | <ul style="list-style-type: none"> Ceramah Studi Kasus Diskusi kelompok | <ol style="list-style-type: none"> Small Group Discussion Contoh Kasus | Buku 1 | Mahasiswa dapat memahami sistem ekonomi Islam Mahasiswa dapat memahami keuangan Islam | <ol style="list-style-type: none"> Penugasan Tanya Jawab | % |

| | | | | | | | | |
|----|---|---|--|--|-----------------------------------|--|--|---|
| 13 | Memahami Lembaga Keuangan dalam Islam dan apa saja Instrumennya | <ul style="list-style-type: none"> Lembaga Keuangan Islam dan Instrumennya | <ul style="list-style-type: none"> Ceramah Studi Kasus Diskusi kelompok | <ol style="list-style-type: none"> Small Group Discussion Contoh Kasus | Buku 1 | <p>Mahasiswa mengetahui lembaga keuangan dalam Islam</p> <p>Mahasiswa memahami Instrumen yang dapat dipakai dalam keuangan Islam</p> | <ol style="list-style-type: none"> Penugasan Tanya Jawab | % |
| 14 | Mengimplementasikan Konsep Kewirausahaan | <ul style="list-style-type: none"> Praktik Kewirausahaan | <ul style="list-style-type: none"> Pembelajaran berbasis proyek Diskusi kelompok Pembelajaran kolaboratif | Praktik lapangan | Panduan Pelaksanaan economic fair | <p>Mahasiswa memahami materi yang telah disampaikan hingga akhir semester</p> <p>Mahasiswa mampu melakukan praktik usaha</p> | <ol style="list-style-type: none"> Penugasan Tanya Jawab | % |

UJIAN AKHIR SEMESTER