

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Kode / Nama Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran Pely.Kes. Revisi ke :-
 Satuan Kredit Semester : 2 SKS Tgl revisi :-
 Jml Jam kuliah dalam seminggu : 100 menit Tgl mulai berlaku :-
 Jml Jam kegiatan laboratorium : Penyusun : Neni Oktavia, S.S.T.Keb, M.Kes

Deskripsi Mata kuliah : Mata kuliah dasar yang setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa akan mampu untuk memahami konsep administrasi pelayanan kesehatan dan menganalisis administrasi pelayanan kesehatan dan aplikasinya.

Bahan kajian yang dibahas dalam mata kuliah ini adalah Konsep Manajemen dan konsep Marketing serta mampu mengaitkan kedua konsep tersebut, Posisi Rumah Sakit dalam manajemen produk barang dan melakukan analisis terhadap kedudukan Rumah sakit dalam Marketing, Konsep & pengorganisasian Marketing untuk Rumah Sakit, Etika Pemasaran, Iklan & Promosi di Rumah Sakit, Rumah sakit membangun Customer Value, Konsep SPT dan mampu memahami siapa segmen dan target pemasaran rumah sakit serta mampu menjaga posisinya dengan pesaing lainnya, Posisi Rumah Sakit dalam persaingan Marketing menjelang MEA, Konsep Marketing Relationship dan mampu mengaplikasikan dalam manajemen Rumah sakit.

Pertemuan ke :	Capaian Kompetensi	Indikator	Tujuan Pembelajaran	Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran	Media/Sumber Belajar
1-3	Mahasiswa mampu memahami konsep Manajemen dan konsep Marketing	1. Penjelasan kontrak perkuliahan. 2. Pengantar. 3. Management & Marketing. 4. Marketing Management.	Mahasiswa dapat: 1. Penjelasan kontrak perkuliahan. 2. Pengantar. 3. Management & Marketing. 4. Marketing	1. Penjelasan kontrak perkuliahan. 2. Pengantar. 3. Management & Marketing. 4. Marketing Management.	<i>Cooperative learning dan Discovery Learning</i>	Pendahuluan 1. Menjelaskan cakupan materi pertemuan ke 1 s/d ke 3. 2. Menjelaskan Capaian kompetensi pertemuan ke 1 s/d ke 3	Power Point.

Pertemuan ke :	Capaian Kompetensi	Indikator	Tujuan Pembelajaran	Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran	Media/Sumber Belajar
	serta mampu mengaitkan kedua konsep tersebut.	5. <i>New Era of Marketing.</i>	Management. 5. <i>New Era of Marketing.</i>	5. <i>New Era of Marketing.</i>		<p>Penyajian</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Penjelasan kontrak perkuliahan. 2. Pengantar. 3. Management & Marketing. 4. Marketing Management. 5. <i>New Era of Marketing.</i> <p>Penutup</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memberi tugas kepada mahasiswa untuk dikerjakan di rumah. 2. Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya. 	

Pertemuan ke :	Capaian Kompetensi	Indikator	Tujuan Pembelajaran	Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran	Media/Sumber Belajar
4-5	Mahasiswa mampu memahami posisi Rumah Sakit dalam manajemen produk barang dan jasa dan melakukan analisis terhadap kedudukan Rumah sakit dalam Marketing.	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Tangible & Intangible Goods Concept.</i> 2. <i>Marketing Mix (7Ps) Concept.</i> 3. <i>Services Management.</i> 	<p>Mahasiswa dapat:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Tangible & Intangible Goods Concept.</i> 2. <i>Marketing Mix (7Ps) Concept.</i> 3. <i>Services Management.</i> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Tangible & Intangible Goods Concept.</i> 2. <i>Marketing Mix (7Ps) Concept.</i> 3. <i>Services Management.</i> 	<i>Cooperative learning dan Discovery Learning</i>	<p><u>Pendahuluan</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan cakupan materi pertemuan ke 4 s/d 5 2. Menjelaskan Capaian kompetensi pertemuan ke 4 s/d 5 <p><u>Penyajian</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Tangible & Intangible Goods Concept.</i> 2. <i>Marketing Mix (7Ps) Concept.</i> 3. <i>Services Management</i> <p><u>Penutup</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memberi tugas kepada mahasiswa untuk dikerjakan di rumah. 2. Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya 	Power Point.

Pertemuan ke :	Capaian Kompetensi	Indikator	Tujuan Pembelajaran	Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran	Media/Sumber Belajar
6	Mahasiswa mampu memahami konsep & pengorganisasian Marketing untuk Rumah Sakit.	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Role of Marketing for Health Care Organization.</i> 2. <i>Hospital Marketing Concept & Structure.</i> 3. <i>Hospital Branding.</i> 	<p>Mahasiswa dapat:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Role of Marketing for Health Care Organization.</i> 2. <i>Hospital Marketing Concept & Structure.</i> 3. <i>Hospital Branding.</i> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Role of Marketing for Health Care Organization.</i> 2. <i>Hospital Marketing Concept & Structure.</i> 3. <i>Hospital Branding.</i> 	<i>Cooperative learning dan Discovery Learning</i>	<p><u>Pendahuluan</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan cakupan materi pertemuan ke 6 2. Menjelaskan Capaian kompetensi pertemuan ke 6 <p><u>Penyajian</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Role of Marketing for Health Care Organization.</i> 2. <i>Hospital Marketing Concept & Structure.</i> 3. <i>Hospital Branding.</i> <p><u>Penutup</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memberi tugas kepada mahasiswa untuk dikerjakan di rumah. 2. Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya 	Power Point.

Pertemuan ke :	Capaian Kompetensi	Indikator	Tujuan Pembelajaran	Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran	Media/Sumber Belajar
7	Mahasiswa mampu memahami dan dapat menjelaskan Etika Pemasaran, Iklan & Promosi di Rumah Sakit.	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Health Promotion for Hospital.</i> 2. <i>Marketing Ethic for Hospita.</i> 3. <i>Publication & Advertise for Hospital</i> 	<p>Mahasiswa dapat:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Health Promoti on for Hospital</i> 2. <i>Marketi ng Ethic for Hospita.</i> 3. <i>Publicatio n & Advertis efor Hospital</i> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Health Promotion for Hospital.</i> 2. <i>Marketing Ethic for Hospita.</i> 3. <i>Publication & Advertise for Hospital</i> 	<i>Cooperati ve learning dan Discovery Learning</i>	<p><u>Pendahuluan</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan cakupan materi pertemuan ke 7 2. Menjelaskan Capaian kompetensi pertemuan ke 7 <p><u>Penyajian</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Health Promotion for Hospital.</i> 2. <i>Marketing Ethic for Hospita.</i> 3. <i>Publication & Advertisefor Hospital</i> <p><u>Penutup</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memberi tugas kepada mahasiswa untuk dikerjakan di rumah. 2. Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya 	Power Point.

Pertemuan ke :	Capaian Kompetensi	Indikator	Tujuan Pembelajaran	Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran	Media/Sumber Belajar
8-9	Mahasiswa mampu memahami bagaimana Rumah sakit membangun Customer Value.	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Consumer Behaviour.</i> 2. <i>Customer Perceived Value Concept.</i> 3. <i>Developing Customer Perceived Value.</i> 	<p>Mahasiswa dapat:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Consumer Behaviour.</i> 2. <i>Customer Perceived Value Concept.</i> 3. <i>Developing Customer Perceived Value.</i> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Consumer Behaviour.</i> 2. <i>Customer Perceived Value Concept.</i> 3. <i>Developing Customer Perceived Value.</i> 	<i>Cooperative learning dan Discovery Learning</i>	<p>Pendahuluan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan cakupan materi pertemuan ke 8 s/d 9 2. Menjelaskan Capaian kompetensi pertemuan ke 8 s/d 9 <p>Penyajian</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Consumer Behaviour.</i> 2. <i>Customer Perceived Value Concept.</i> 3. <i>Developing Customer Perceived Value.</i> <p>Penutup</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memberi tugas kepada mahasiswa untuk dikerjakan di rumah. 2. Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya 	

Pertemuan ke :	Capaian Kompetensi	Indikator	Tujuan Pembelajaran	Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran	Media/Sumber Belajar
10-11	Mahasiswa mampu memahami konsep SPT dan mampu memahami siapa segmen dan target pemasaran rumah sakit serta mampu menjaga posisinya dengan pesaing lainnya.	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Strategy Segmentation-Positioning-Targeting.</i> 2. <i>Dealing with Competition.</i> 	<p>Mahasiswa dapat:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Strategy Segmentation-Positioning-Targeting.</i> 2. <i>Dealing with Competition.</i> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Strategy Segmentation-Positioning-Targeting.</i> 2. <i>Dealing with Competition.</i> 	<i>Cooperative learning dan Discovery Learning</i>	<p><u>Pendahuluan</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan cakupan materi pertemuan ke 10-11 2. Menjelaskan Capaian kompetensi pertemuan ke 10-11 <p><u>Penyajian</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Strategy Segmentation-Positioning-Targeting.</i> 2. <i>Dealing with Competition.</i> <p><u>Penutup</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memberi tugas kepada mahasiswa untuk dikerjakan di rumah. 2. Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya 	

Pertemuan ke :	Capaian Kompetensi	Indikator	Tujuan Pembelajaran	Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran	Media/Sumber Belajar
12-14	Mahasiswa mampu memahami posisi Rumah Sakit dalam persaingan Marketing menjelang MEA.	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Responsive Hospital.</i> 2. <i>Adaptive Hospital.</i> 3. <i>Innovative Hospital.</i> 	Mahasiswa dapat: <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Responsive Hospital.</i> 2. <i>Adaptive Hospital.</i> 3. <i>Innovative Hospital.</i> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Responsive Hospital.</i> 2. <i>Adaptive Hospital.</i> 3. <i>Innovative Hospital.</i> 	<i>Cooperative learning dan Discovery Learning</i>	<p>Pendahuluan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan cakupan materi pertemuan ke 12-14 2. Menjelaskan Capaian kompetensi pertemuan ke 12-14 <p>Penyajian</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Responsive Hospital.</i> 2. <i>Adaptive Hospital.</i> 3. <i>Innovative Hospital.</i> <p>Penutup</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memberi tugas kepada mahasiswa untuk dikerjakan di rumah. 2. Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya 	

Pertemuan ke :	Capaian Kompetensi	Indikator	Tujuan Pembelajaran	Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran	Media/Sumber Belajar
15-16	Mahasiswa mampu memahami konsep Marketing Relationship dan mampu mengaplikasikan dalam manajemen Rumah Sakit.	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Communication and Marketing Relationship Concept.</i> 2. <i>Developing Hospital Marketing Relationship Strategy.</i> 	Mahasiswa dapat: <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Communication and Marketing Relationship Concept.</i> 2. <i>Developing Hospital Marketing Relationship Strategy.</i> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Communication and Marketing Relationship Concept.</i> 2. <i>Developing Hospital Marketing Relationship Strategy.</i> 	<i>Cooperative learning dan Discovery Learning</i>	<p>Pendahuluan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan cakupan materi pertemuan ke 15s/d 16 2. Menjelaskan Capaian kompetensi pertemuan ke 15 s/d 16 <p>Penyajian</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Communication and Marketing Relationship Concept.</i> 2. <i>Developing Hospital Marketing Relationship Strategy.</i> <p>Penutup</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memberi tugas kepada mahasiswa untuk dikerjakan di rumah. 2. Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya 	

Komposisi Penilaian :

Aspek Penilaian	Prosentase
Ujian Akhir Semester	35 %
Ujian Tengah Semester	25 %

Tugas Mandiri	20 %
Partisipasi Mahasiswa	10 %
Sikap	10 %
Total	100 %




Bentuk Penilaian

- Tes Tertulis
- Tes Lisan

Daftar Referensi

1. Azwar, Azrul. 1980. Pengantar Administrasi Kesehatan. Jakarta: P.T. Grafiti Medika Pers
2. Buchbinder, Sharon B.dkk, 2014. Manajemen Pelayanan Kesehatan (Introduction to Health Care Management) / by Sharon B. Buchbinder, Nancy H. Shanks; alih bahasa, Palupi Widyastuti, Estu Tiar ; editor edisi bahasa Indonesia, Sapte Yanti Riskiyah, Anastasia Onny Tampubolon. Jakarta. EGC
3. Djuari, Lilik. 2021. Buku Ajar Manajemen Pelayanan Kesehatan. Jakarta: Airlangga University Press
4. Herujito, Yayat M. 2001. Dasar Dasar Manajemen. Jakarta: PT. Grasindo
5. MS, Disman. 2013. Pengantar Manajemen. Depok: Universitas Gunadharma
6. Muninjaya, A. A. Gde. 2004. Manajemen Kesehatan. 2nd ed. Jakarta: EGC

Pudjosumedi. 2010. Organisasi Dan Kepemimpinan. Jakarta: UHAMKA Press

Disusun oleh : Dosen Pengampu	Diperiksa oleh : Ketua Program Studi	Disahkan oleh : Fakultas Kesehatan masyarakat Dekan
 Neni Oktavia, S.S.T.Keb, M.Kes	 Tirta Amerta Isworo, SKM., M.Kes	 Eko Prabowo, M.Kes

