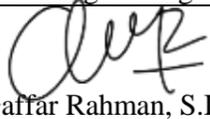
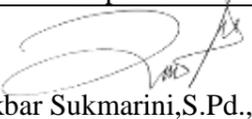


**UNIVERSITAS BAKTI INDONESIA (UBI) BANYUWANGI**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

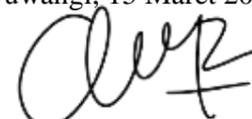
Mata Kuliah	KODE	RUMPUN MK	BOBOT ( SKS)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
UMKM	SM6104	Mata Kuliah Wajib	3.00	VI ( Enam )	15 Maret 2023
	Dosen Pengembang RPS			Kaprodik	
	 Auliya Gaffar Rahman, S.IP.,M.AP			 Mita Akbar Sukmarini,S.Pd.,M.Mat	
<b>CAPAIAN PEMBELAJARAN (CPL)</b>	<b>CPL PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN</b>				
	1	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menggunakan nilai-nilai ekonomi sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, serta memecahkan permasalahan dalam bidang Koperasi dan UMKM;			
	2	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.			
	3	Mampu mengidentifikasi berbagai permasalahan yang dihadapi Koperasi dan para pelaku UMKM di Indonesia;			
	4	Mampu mengkaji strategi pengembangan usaha Koperasi;			
	5	Mampu menganalisis strategi peningkatan daya saing Koperasi dan UMKM dalam menghadapi pasar global.			
	<b>CP- MATA KULIAH</b>				
	1. Mahasiswa mampu memahami fungsi-fungsi dan kegiatan-kegiatan manajemen pada praktik di Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) 2. Mahasiswa mampu mengembangkan cara pikir (analitis dan integratif) dalam penerapan berbagai konsep dasar pada situasi manajemen praktik pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)				
<b>Deskripsi Mata Kuliah</b>	Mata kuliah UMKM dan Bisnis Kreatif merupakan mata kuliah wajib Program Studi Ekonomi yang merupakan bagian dari mata kuliah Ekonomi Kreatif. Mata kuliah ini memberikan gambaran tentang peranan, konsep Koperasi dan UMKM serta peranannya dalam perekonomian Indonesia. Bahan kajian dalam mata kuliah ini meliputi teori dan konsep dasar Koperasi dan UMKM, manajemen perKoperasian, peranan Koperasi dalam pembangunan, serta kebijakan pemerintah dalam pengembangan Koperasi dan UMKM.				
<b>Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan</b>	1. Pengertian Dan Karakteristik UMKM 2. Perkembangan UMKM di Indonesia 3. Konsep Kewirausahaan 4. Kewirausahaan dalam UMKM 5. Kelembagaan UMKM 6. Produk dan Jasa UMKM 7. Rantai Operasional UMKM 8. Pengelolaan Pemasaran 9. Pengelolaan SDM 10. Pengelolaan Operasional Produksi 11. Pengelolaan Keuangan dan Resiko UMKM 12. Transformasi UMKM era Industri 5.0 13. Pengelolaan UMKM era Industri 5.0 14. Evaluasi Kinerja UMKM				
<b>Pustaka</b>	<b>UTAMA :</b> 1. Mulyadi Nitisusastro (2010), Kewirausahaan & Manajemen Usaha Kecil, Bandung:Alfabeta <b>PENDUKUNG :</b> 1. Bank Indonesia. Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) (2015), Kementerian Koperasi Dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. Membangun Koperasi dan UMKM Mandiri, Kreatif dan Berdaya Saing Tinggi 2. Ayodya, Wulan (2020), UMKM 4.0: Strategi UMKM Memasuki Era Digital, Elex Media Kompetindo. 3. Robbin, Stephan dan Coulter, Mary (2008), Management, Prentice Hall 4. Sukamdiyo,Ign (1997), Manajemen Koperasi, Penerbit Erlangga				
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Perangkat Lunak</b>		<b>Perangkat Keras</b>		
	Microsoft Power Point		LCD&Projector		
<b>Team Teaching</b>					
<b>Mata kuliah PraSyarat</b>					

Minggu	LO	Pengalaman Belajar	Materi/ Pokok Bahasan	Metode Strategi Pembelajaran	Kriteria/ Teknik Penilaian	Waktu	Bobot Penilaian 100 %
1	2	3	4	5	6	7	

I	Berpikir kritis dan Percaya Diri dalam menjelaskan gambaran umum, dan ruang lingkup UMKM	Melakukan Pekerjaan, Mendengar, Melihat	1. Pengantar UMKM	Ceramah dan Diskusi.	Kinerja Individu, Lisan, Sikap	3 x 50 menit	5%
II	Berpikir Kritis dan mampu menjelaskan tentang karakteristik UMKM	Melakukan Pekerjaan, Mendengar, Melihat	1. Pengertian dan Karakteristik UMKM 2. Perkembangan UMKM di Indonesia	Ceramah dan Diskusi	Kinerja Individu, Lisan, Sikap	3 x 50 menit	5%
III	Berpikir kritis dan mampu menjelaskan tentang aktivitas UMKM.	Melakukan Pekerjaan, Mendengar, Melihat	1. Konsep kewirausahaan sebagai dasar dari aktivitas sebuah UMKM 2. Internalisasi sikap-sikap kewirausahaan dalam UMKM	Ceramah dan Diskusi.	Kinerja Individu, Lisan, Sikap	3 x 50 menit	10%
IV	Berpikir kritis dan mampu menjelaskan tentang kelembagaan UMKM .	Melakukan Pekerjaan, Mendengar, Melihat	1. Kelembagaan hukum / Kepemilikan bisnis pada UMKM				10%
V	Berpikir kritis dan mampu menjelaskan tentang Produk dan Jasa UMKM	Melakukan Pekerjaan, Mendengar, Melihat	1. Produk & Jasa UMKM	Ceramah, Diskusi, dan Praktikum.	Kinerja Individu, Lisan, Sikap	3 x 50 menit	5%
VI	Berpikir Kritis dan mampu menjelaskan bagaimana menghitung estimasi pendapatan.	Melakukan Pekerjaan, Mendengar, Melihat	1. Rantai Nilai dalam operasional UMKM	Ceramah, Diskusi, dan Praktikum.	Kinerja Individu, Lisan, Sikap	3 x 50 menit	10%
VII	Berpikir kritis dan mampu menjelaskan tentang pemasaran UMKM.	Melakukan Pekerjaan, Mendengar, Melihat	1. Pengelolaan Pemasaran pada UMKM	Ceramah, Diskusi, dan Praktikum.	Kinerja Individu, Lisan, Sikap	3 x 50 menit	10%
VIII	Berpikir kritis dan mampu menjelaskan Materi Pertemuan 1 sampai 7	Melakukan Pekerjaan	<b>UTS</b>	Pekerjaan Mandiri	Kinerja Individual	3 x 50 menit	10%

IX	Berpikir kritis dan mampu menjelaskan tentang manajemen SDM	Melakukan Pekerjaan, Mendengar, Melihat	Pengelolaan SDM pada UMKM	Ceramah, Diskusi, dan Praktikum.	Kinerja Individu, Lisan, Sikap	3 x 50 menit	5%
X	Berpikir kritis dan mampu menjelaskan tentang pengelolaan UMKM	Melakukan Pekerjaan, Mendengar, Melihat	1. Pengelolaan Operasional (Produksi) pada UMKM	Ceramah, Diskusi, dan Praktikum.	Kinerja Individu, Lisan, Sikap	3 x 50 menit	5%
XI	Berpikir kritis dan mampu menjelaskan manajemen keuangan UMKM	Melakukan Pekerjaan, Mendengar, Melihat	1. Pengelolaan Keuangan dan Resiko pada UMKM	Ceramah, Diskusi, dan Praktikum.	Kinerja Individu, Lisan, Sikap	3 x 50 menit	5%
XII	Berpikir kritis dan mampu menjelaskan tentang perkembangan dan inovasi era digital.	Melakukan Pekerjaan, Mendengar, Melihat	1. Transformasi UMKM di era Industri 4.0	Ceramah, Diskusi, dan Praktikum.	Kinerja Individu, Lisan, Sikap	3 x 50 menit	5%
XIII	Berpikir kritis dan mampu menjelaskan tentang pengelolaan era Industri 4.0	Melakukan Pekerjaan, Mendengar, Melihat	Pengelolaan UMKM era Industri 4.0 meliputi : 1. Fenomena Pemasaran era 4.0 2. Pengelolaan Keuangan dan transaksi era4.0 3. Pengelolaan SDM dan Teknologi era 4.0	Ceramah, Diskusi, dan Praktikum.	Kinerja Individu, Lisan, Sikap	3 x 50 menit	5%
XIV	Berpikir kritis dan mampu menjelaskan tentang Evaluasi UMKM	Melakukan Pekerjaan, Mendengar, Melihat	1. Evaluasi Kinerja UMKM Kas	Ceramah, Diskusi, dan Praktikum.	Kinerja Individu, Lisan, Sikap	3 x 50 menit	5%
XV	Berpikir kritis dan mampu berargumentasi	Melakukan Pekerjaan, Mendengar, Melihat	1. Presentasi Tugas Mahasiswa	Ceramah, Diskusi, dan Praktikum.	Kinerja Individu, Lisan, Sikap	3 x 50 menit	
XVI	Berpikir kritis dan mampu menjelaskan Materi Pertemuan 9 sampai 15	Melakukan Pekerjaan	<b>UAS</b>	Pekerjaan Mandiri	Kinerja Individual	3 x 50 menit	

Banyuwangi, 15 Maret 2023



Auliya Gaffar Rahman, S.IP., M.AP  
NIDN. 0712089302